



ab 2018

## Vorgaben

### zur Bearbeitung des Praktikumsberichts

#### 1. Pflichtaufgaben (müssen von jedem Schüler/ jeder Schülerin bearbeitet werden)

a) Kurze Betriebsbeschreibung (Größe, Mitarbeiterzahl [Anzahl Frauen/ Männer], Branche, Arbeitszeiten, Abteilungen, neue Medien, Gesundheitsrisiken) **15 Punkte**

b) Ausführlicher Bericht einer komplexen Tätigkeit/ eines komplexen Arbeitsvorganges **9 Punkte**

c) Auswahl des Praktikumsplatzes:

1. Eigenständige Organisation des Praktikumsplatzes **3 Punkte**
2. Auswahl des Platzes (Motivation, Qualifikation, Kompetenzen [Vgl. dazu auch Buch S. 335]) **9 Punkte**

d) Ausbildungsmöglichkeiten:

1. mit den verschiedenen Schulabschlüssen (Haupt-, Realschule, Abitur, Fachhochschulreife) **8 Punkte**
2. Bezeichnung des Berufs, Länge der Ausbildung, Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten **3 Punkte**

#### **2. Wahlaufgaben (aus den fünf Themenfeldern sind drei zu wählen und ausführlich zu bearbeiten)**

**pro Themenfeld**

**12 Punkte**

**a) Thema: Betriebliche Mitbestimmung** (Vgl. dazu Buch S. 104f.)

1. Wie viele Mitarbeiter Ihres Betriebes sind Mitglieder des Betriebsrates?
2. In welchem Verhältnis steht die Größe des Betriebs (Anzahl Mitarbeiter) zur Anzahl der Betriebsratsmitglieder?
3. Welche Personengruppen genießen in Ihrem Betrieb einen besonderen Kündigungsschutz?
4. Wann halten Sie eine Kündigung für sozial gerechtfertigt? Gibt es darüber hinaus gerechtfertigte Gründe für eine Kündigung (betriebsbedingt, personenbedingt, verhaltensbedingt)?

**b) Thema: Rechtsformen von Unternehmen** (Vgl. dazu Buch S. 98/ 99)

1. Unter welcher Rechtsform führen Sie Ihr Unternehmen (AG, GmbH, andere)?
2. Warum ist diese Rechtsform vorteilhaft für Ihr Unternehmen?
3. Welche Nachteile dieser Rechtsform gibt es für Ihr Unternehmen?
4. Wie ist Ihr Unternehmen personell strukturiert (Organigramm)?

**c) Thema: Standortwahl/ Wettbewerb** (Vgl. Buch S. 338f., 72f.)

1. An welchen Faktoren orientiert(e) sich Ihr Betrieb bezüglich seines Standortes (absatz-, material-, verkehrs- oder lohnorientiert)?
2. Welche Vor- und Nachteile bringt der Standort dieses Unternehmens?
3. Welche nachteiligen Veränderungen gab es in den letzten Jahren bezüglich des Standortes?
4. In welcher Marktform verorten Sie Ihr Unternehmen und wie schätzen Sie die Konkurrenzlage ein?

**d) Thema: Ziel des Unternehmens: Gewinn erwirtschaften** (Vgl. Buch S. 84f., S. 88f.)

1. Welche Kosten müssen Sie bei der Preiskalkulation berücksichtigen?
2. Welche Gründe haben Insolvenzen in Ihrer Branche?
3. Mit welchen weiteren Zielen (Schaffung/ Sicherung von Arbeitsplätzen, gerechter Lohn, Gewinnbeteiligung der Arbeitnehmer, Ökologie) geraten Sie zeitweise in Konflikt und in welcher Weise?
4. Wie sieht eine Maßnahme des Marketinginstrumente Product, Place, Price oder Promotionen für ihr Unternehmen aus?

**e) Produktion und Produktionsfaktoren** (Vgl. Buch S. 82ff., S. 90ff.)

1. Wie ist die Arbeit in Ihrem Betrieb aufgeteilt (z.B. Arbeitsteilung oder nicht)? Wie viele Personen/ Maschinen arbeiten an einem Arbeitsvorgang?
2. In welcher Form setzt Ihr Unternehmen eine ökologische Verantwortung um?
3. Welche Produktionsfaktoren/ betriebswirtschaftlichen Produktionsfaktoren sind vorherrschend in Ihrem Betrieb und warum?
4. In welchem Bereich (Beschaffungsmarkt, Produktion, Absatzmarkt) ist ihr Betrieb zu verorten?

**3. Formale Anforderungen:**

**8 Punkte**

- Schriftart Arial 10/ Calibri 11, Zeilenabstand 1,15, Blocksatz
- Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, Seitenzahlen

**Gesamt: 91 Punkte**

**Sollten die Gegebenheiten des Praktikumsplatzes nicht passend für die oben formulierten Fragen sein, wendet euch bitte an das BSO-Team, um in einem Beratungsgespräch geeignete Fragen zu entwickeln!**